

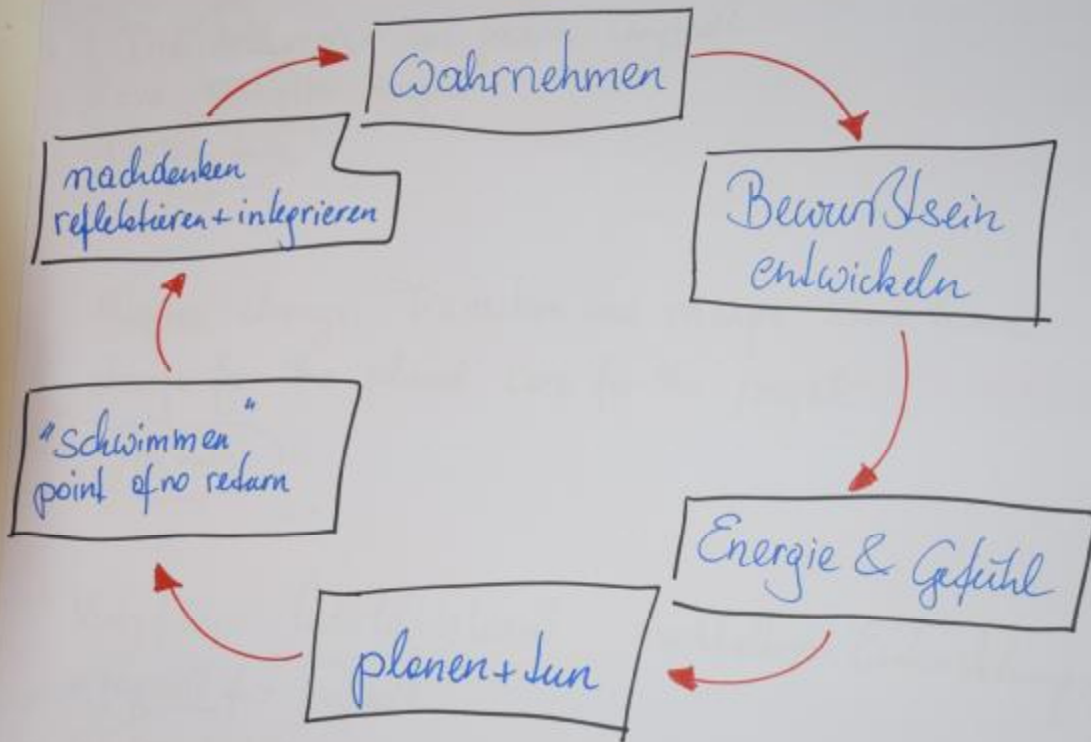
Workshop „Storytelling“

GESCHICHTEN ABERDICHEN

KREIS DER VERÄNDERUNG

(GESCHICHTEN ZUR TRANSFORMATION)

FRANKEN



JOSEPH CHWILBERT

FRANKEN

GESCHICHTEN VERDICHTEN

SPRINGBOARD STORIES

ZIEL

- Kürze
- Dichte

1 Aufzugslänge

Lust auf Lebensstilveränd.
erzeugen

METHODE

- Tanzstunde & Spaziergang
- durch Wh. verdichten

paarweise

1. Runde



- erzählen 2 Min
- Feedback 1 Min
- nachdenken

2. Runde



≡

3. Runde



≡

4. Runde



≡

1. ZuhörerIn

Wechsel
↺

JOSEPH CAMPBELL

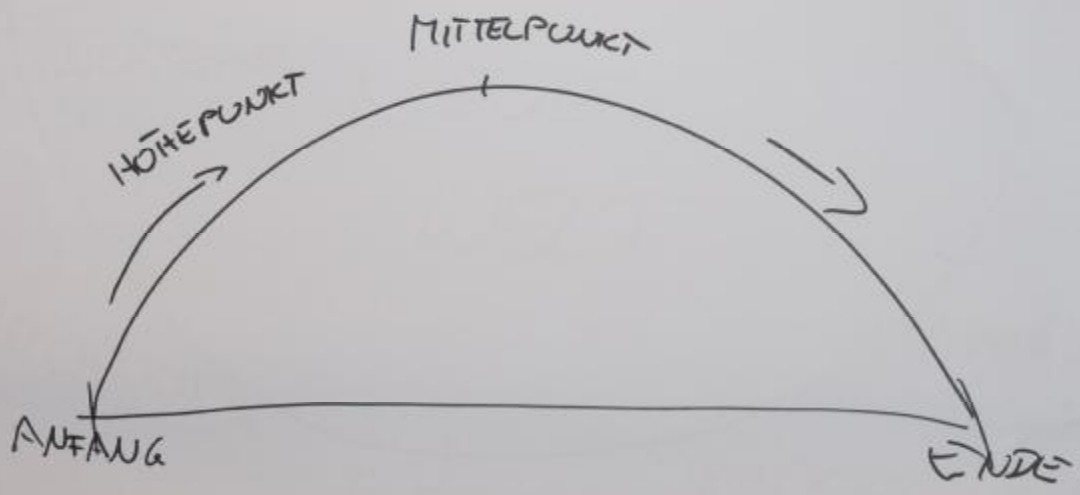
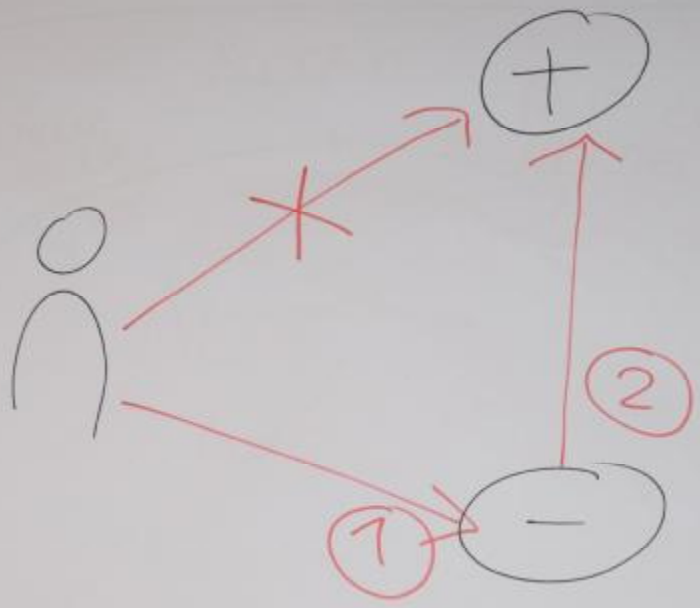
HELDENREISE



21061 IESSING - (EACHMITELE) DER

FRANKEN

GUTE GESCHICHTEN



WARUM & WIE GESCHICHTEN ERZÄHLEN

- Gs erzählen = älteste Kommunikations- u. Bildungsform
- > Fakten - Gefühle wichtig - Resonanz!
anknüpfen an eigene
Erfahrungen ermöglichen
- erzählen \neq Einwegkommunikation
 - ↳ reagieren aufs Publikum
 - ↳ arbeiten mit Stimme, Körper & Raum
- Erfahrungsschatz - Notizbuch - Erlebnisse aufschreiben
"alles ist da" Steinsuppe später Gs. entwickeln
- Struktur + Aufbau e. guten Gs - Heldenreise!
- frei erzählen! \rightarrow Fluß der Struktur + authentisch!
aber Anfang gut üben/ritualisiert \rightarrow in Modus erzählen kommen
- Gs verdichten - springboard stories - kurz aber wesentl. Nr
- Rahmen schaffen fürs Erzählen: Raum, Körn, einladen o. Erzählen
- Gs verbinden + motivieren \rightarrow Veränderung!

STORY TELLING -

GESCHICHTEN DER VERÄNDERUNG



JOSEPH CHILBERT

GESCHICHTEN VERDICHTEN SPRINGBOARD STORIES

ZIEL } • Kürze } 1 Aufzugslänge
 • Dichte } Lust auf Lebensstilveränd.
 erzeugen

METHODE } • Tanzstunde & Spaziergang
 • durch Wh. verdichten

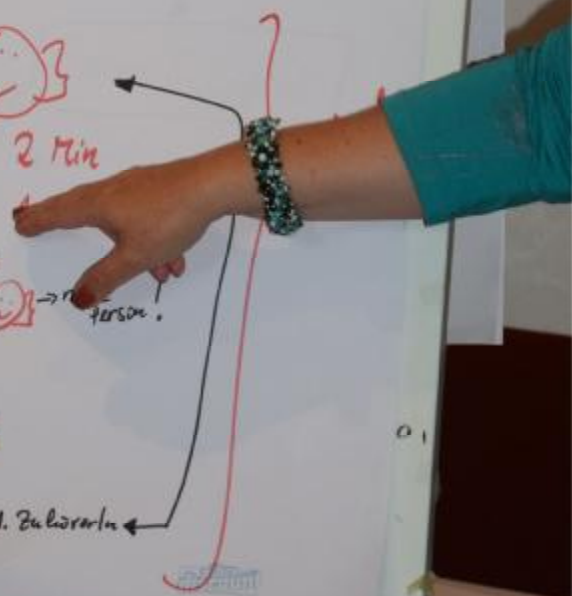
paarweise

1. Runde   
 - erzählen 2 Min
 - Feedback
 - nachdenken

2. Runde   →  person.
 =
 =

3. Runde  
 =
 =

4. Runde   1. Bulle
 =
 =



KREIZ DER NEBENDECKUNG

Literaturtipps

Joseph Campbell:
Der Heros in Tausend Gestalten

Die Heldenreise von Joseph Campbell
Eva Franziska Wagner
↳ you tube

Stories change: Transition and change start home
change for the planet core for the people
↳ you tube

Kurzfilm: WorldWeWant nachhaltigen Entwicklungsziele
v. Jugendl. für Jugendl.
↳ you tube

Peter Sommer:
Story Telling - Die Zukunft von PR & Marketing
↳ google

initio. Organisationsentw.
Change Management
eBook & Newsletter